Pressemitteilung

# OUTtv Deutschland - Neue interaktive TV-Plattform für Schwule, Lesben und Transgender

Utrecht/Frankfurt am Main, 16. November 2017

OUTtv, PRO-FUN MEDIA und die blu Mediengruppe haben sich zusammengeschlossen, um eine interaktive TV-Plattform für Schwule, Lesben, Bisexuelle und Transgender (LGBT) auf den deutschen Markt zu bringen.

In Deutschland startet OUTtv am 01. Dezember 2017 als App, die ein linear ausgestrahltes Pay-TV-Programm mit Video-on-Demand verbindet. OUTtv-Abonnenten haben rund um die Uhr Zugriff auf das laufende Programm und die Mediathek mit einer Gesamtspieldauer von derzeit 800 Stunden. LGBT-Kinofilme, Serien, Shorts und Dokumentationen sind auch im Einzelabruf erhältlich; die Gratisversion der App hält eine kleine Auswahl bereit.

„Ein Herzstück unseres gemeinsamen Konzepts sind die Social-Media-Funktionen“, erklärt der CEO von OUTtv Europe, Marc Putman. „OUTtv-Nutzer können sich künftig über die App und Facebook Connect miteinander verbinden und sich Sendungen empfehlen. Vielleicht gibt es sogar jemanden in der Nähe für einen gemeinsamen Abend mit der Lieblingsserie? So wird die LGBT-Community Teil des Medienerlebnisses.“ Selbstverständlich ist die App auch anonym zu nutzen.

Axel Schmidt, CEO von PRO-FUN MEDIA, sieht OUTtv nicht nur als TV-Angebot für die LGBT-Zielgruppe: „Zwar steuert PRO-FUN MEDIA zum Start einen Grundstock an Filmen bei, doch grundsätzlich wollen wir Kreativen und Distributoren eine offene Plattform bieten. Denn außer auf Festivals und in Filmreihen gibt es viel zu selten die Gelegenheit, LGBT-relevante Produktionen zu zeigen.“

Im Joint-Venture sind die Aufgaben verteilt: PRO-FUN MEDIA steuert seinen umfangreichen Filmbestand bei und berät bei der Gestaltung der Programmauswahl, OUTtv Media betreut die Mediathek, produziert den Livestream und stellt die Studio- und Plattformtechnik bereit. Die Blu Mediengruppe übernimmt das Marketing und liefert News aus der Community und für die Community.

Alle Unternehmen verbindet ihre jahrzehntelange Erfahrung in der Medien-Distribution und ihr tiefer Einblick in die LGBT-Community. Andreas Müller, OUTtv-Projektleiter bei der Blu Mediengruppe sieht es so: „OUTtv, PRO-FUN MEDIA und die blu Mediengruppe passen zusammen wie Elton und John, wie Gin und Tonic, wie Boney und M. Unsere Kompetenzen ergänzen sich fabelhaft. Zusammen bringen wir das Beste auf die Bildschirme, was die queere TV-Welt zu bieten hat. Der größte Gewinner dabei ist natürlich der Nutzer, denn die Power-Liaison versorgt ihn mit Unterhaltung und Information auf höchstem Niveau.“

(2552 Zeichen mit Leerzeichen)

## Ihr Ansprechpartner

Marc Putman, CEO, Telefon: +31 61 8500720, email: putman@out.tv

## Das Joint-Venture

**Die PRO-FUN MEDIA GmbH ist eine 1993 gegründete Produktions- und Vertriebsgesellschaft für Special-Interest-Medien.**Der größte Geschäftsbereich ist der Vertrieb schwul-lesbischer Medien (DVDs, Blu-ray) an bekannte Handelsunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und an Privatkunden. Ihren Bestand von rund 400 Filmen erweitert die PRO-FUN MEDIA GmbH pro Jahr um 20 bis 25 neue Titel.

PRO-FUN MEDIA veröffentlicht schwule, lesbische und Crossover-Spielfilme, Serien und   
Dokumentationen – einst auf VHS, heute auf DVD/Blu-ray und als Video-on-Demand. Seit dem Jahr 2000 betreibt das Unternehmen den Kinoverleih anspruchsvoller Genre-Produktionen. Bald darauf folgten die Video-on-Demand-Auswertung und der Filmrechtehandel mit fast allen etablierten Fernsehanstalten und Rechteverwertern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Auf queere Zielgruppen zugeschnittene Werbemaßnahmen und Promotion-Aktionen für namhafte Brands und Institutionen komplettieren das Portfolio der PRO-FUN MEDIA GmbH.

**OUTTV MEDIA B.V. ist der Anbieter einer interaktiven TV-Plattform für Schwule, Lesben und Transgender im Kabelnetz der Niederlande, Belgiens, Luxemburgs, Schwedens, Israels und in Kürze Südafrikas.**  
In den Niederlanden, wo es OUTtv seit zehn Jahren gibt, hat der Sender inzwischen pro Monat 1.100.000 Zuschauer. Zehn Prozent der LGBT-Community haben ein OUTtv-Produkt abonniert. In Europa erreicht OUTtv Media mit seinem Pay-TV-Angebot monatlich zwei Millionen Zuschauer und potenziell fünf Millionen Haushalte. OUTtv zählt mehr als 38.000 Social-Media-Follower, 110.000 Newsletter-Abonnenten und allein in 2017 30.000 Besucher bei OUTtv-Events. OUTtv ist in Europa die LGBT-Brand mit dem größten Bekanntheitszuwachs und stark steigenden Abonnentenzahlen.

Die OUTtv-App ist eine Antwort auf den sich verändernden Medienkonsum. Damit ist das Programm via Smartphone, Tablet PC und Smart-TV zu empfangen, erweitert durch interaktive und Social-Media-Features. Nach Deutschland folgt der Rollout in Österreich und der Schweiz.

**Blu Mediengruppe**

**Die blu Mediengruppe ist weltweit der größte Verleger von Zeitschriften für an Männern interessierte Männer.**  
Vereint unter dieser Dachmarke bilden sie Deutschlands führendes Mediennetzwerk für die Community. Neben fünf Metropolenmagazinen in Berlin, Hamburg, Frankfurt, München und Köln sowie dem Lifestyle-Titel Mate zeichnet die Event-Agentur für Markenauftritte verantwortlich, etwa beim Christopher Street Day (CSD). Mit mCruise wurde das erste Kreuzfahrtkonzept für die deutschsprachige Community entwickelt.

Mit 1,5 Millionen Exemplaren bilden die Titel der blu Mediengruppe die auflagenstärkste bundesweite Kombination von IVW-geprüften Metropolenmagazinen für Männer mit hohem Bildungsstand und überdurchschnittlichem Einkommen.

Zur Firmengruppe gehört seit kürzester Zeit die Reisemarke Spartacus, das größte Informationsportal für schwules Reisen.

**Bildmaterial**

**Axel Schmidt, CEO von PRO-FUN MEDIA** [**Axel Schmidt**](http://www.pro-fun.de/presse/Axel_Schmidt_PRO-FUN_MEDIA.jpg)

**Marc Putman, CEO von OUTtv Europe** [**Marc Putman**](http://www.pro-fun.de/presse/Marc_Putman_OUTtv_Europe.jpg)

**OUTtv Deutschland** [**OUTtv Deutschland**](http://www.pro-fun.de/presse/OUTtv_pro_DE-all_devices.jpg)